

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Internet Media Services SA

Szanowni Państwo,

Z satysfakcją przekazuję Państwu skonsolidowany raport roczny, prezentujący wyniki finansowe i dokonania Grupy Kapitałowej IMS w 2011 roku.

Rok 2011 był bardzo udany dla naszej Grupy Kapitałowej. EBITDA, kluczowy parametr w okresie szerokich inwestycji Grupy, osiągnął poziom 5,5 mln zł, co jest rekordem w dotychczasowej działalności. Wzrost EBITDA rok/roku wyniósł 3,7 mln zł, co oznacza, że zysk operacyjny powiększony o amortyzację uległ potrojeniu. EBIT wzrósł o 3,2 mln zł i osiągnął wartość 2,8 mln zł. W 2011 roku znacząco wzrosły przychody uzyskiwane z Digital Signage oraz usług abonamentowych. W wyniku realizacji inwestycji „Wdrożenie najnowocześniejszego Systemu Videomarketingu Digital Signage Premium w wiodących galeriach” (IMS SA) oraz „Wdrożenie innowacyjnej technologii Systemu Lokalizator – Multimedialny, Interaktywny, Stand Informacyjno-Reklamowy” (Tech Cave Sp. z o.o.) dofinansowanych z Unii Europejskiej, Grupa zwiększyła przychody w tym segmencie w odniesieniu do danych porównawczych o 51%, tj. o 1,9 mln zł. W wyniku spodziewanego w perspektywie ok. 1 roku rozliczenia obu projektów, ze środków unijnych spodziewamy się pozyskać do 3,4 mln zł tytułem bezzwrotnej dotacji. W zakresie abonamentów (audio, video, aroma) pozyskaliśmy ponad 900 nowych lokalizacji i uzyskaliśmy wzrost przychodów o 2,7 mln zł, z czego w przypadku aromamarketingu nastąpiło podwojenie wyniku sprzedażowego z roku poprzedniego. Warto dodać, że przychody z tytułu umów abonamentowych mających w większości postać gwarantowanych, kilkuletnich kontraktów, stanowią blisko połowę wszystkich przychodów osiąganych przez Grupę. Obserwując historyczny rozwój tej strategicznej części biznesu IMS SA można zauważyć, że te segmenty działalności są całkowicie odporne na wstrząsy jakie notowała gospodarka w związku z kryzysem.

W 2011 do grona naszych klientów, w różnych obszarach działalności, dołączyły takie firmy jak Canal+, Visa, PZU S.A., Nokia, Cyfrowy Polsat, Telewizja N, Bomi, Olsen, galerie Grupy ECE, galerie Echo Investment.

Na początku bieżącego roku zakończyliśmy, rozpoczętą w II połowie 2010 roku, restrukturyzację działalności Grupy, mającą na celu redukcję kosztów oraz optymalizację wewnętrznych procesów biznesowych. Oprócz zmian w IMS SA, szerokie zmiany stały się udziałem pozostałych spółek Grupy. W celu redukcji kosztów, działalność POS TV przeniesiona została z VMS Sp. z o.o. do IMS SA., a spółka zależna świadczy od tego momentu jedynie usługi logistyczne

Internet Media Services SA
ul. Puławska 465, 02-844 Warszawa
tel.+48 22 870 67 76
fax+48 22 870 67 33

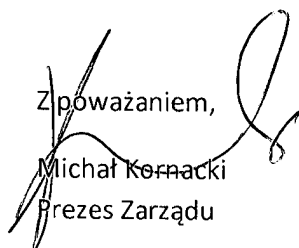
biuro@ims.fm
www.ims.fm

dla IMS SA. W grudniu 2011 r. zbyliśmy osiągnającą słabe wyniki spółkę hiszpańską, a w kwietniu br. – spółkę niemiecką. Dokonane zmiany w wymierny sposób przekładają się na osiągnięte wyniki finansowe Grupy.

23 grudnia 2011 r. uchwałą nr 1562/2011 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. akcje IMS SA wprowadzone zostały do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect. Pierwsze notowanie odbyło się 4 stycznia 2012 roku. Upublicznienie Spółki jest ważnym elementem w budowaniu jej wizerunku jako lidera marketingu sensorycznego w Polsce.

W 2012 roku w dalszym ciągu będziemy się skupiać na prowadzonych inwestycjach w obszarze usług abonamentowych oraz systemów Digital Signage i Lokalizator. Intensyfikacja działań sprzedażowych w tych i innych obszarach działalności polegać będzie na dotarciu do nowych klientów oraz rozwoju usług w już posiadanych lokalizacjach. Jednym z elementów naszej strategii są także przejęcia rentownych podmiotów o zbliżonym do Grupy profilu działalności. Prowadzimy w tym zakresie rozmowy z kilkoma potencjalnymi partnerami.

Podkreślając osiągnięte w 2011 r. wyniki finansowe, pragnę zwrócić także uwagę na przekroczenie w 2011 roku prognoz dotyczących EBITDA i zysku netto opublikowanych w Dokumencie Informacyjnym. Prognoza EBITDA przekoczona została o 9,4% (o 476 tys. zł), a prognoza zysku netto przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej o 4,6% (o 49 tys. zł). Wyrażam nadzieję, że również w 2012 r. i latach następnych, Grupa IMS pozytywnie zaskoczy akcjonariuszy osiąganymi wynikami.

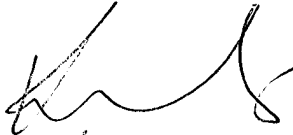

Z poważaniem,

Michał Kornacki
Prezes Zarządu

Warszawa, 21 maja 2012 r.

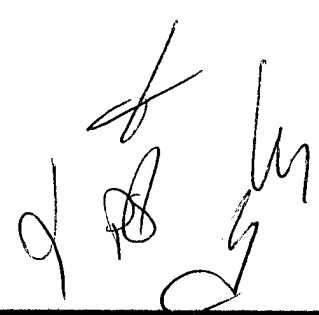
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU INTERNET MEDIA SERVICES SA

w sprawie rzetelności sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Internet Media Services SA oświadcza, iż zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2011 rok i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową, jak i wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Internet Media Services. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej IMS zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej IMS, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Michał Kornacki	- Prezes Zarządu	
Dariusz Lichacz	- Wiceprezes Zarządu	
Przemysław Świdorski	- Wiceprezes Zarządu	
Piotr Bielawski	- Wiceprezes Zarządu	
Wojciech Grendziński	- Wiceprezes Zarządu	

Warszawa, 21 maja 2012 r.



Internet Media Services SA
ul. Puławska 465, 02-844 Warszawa
tel.+48 22 870 67 76
fax+48 22 870 67 33

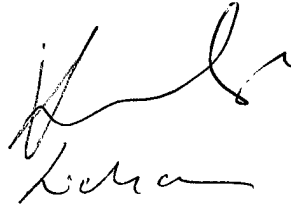
biuro@ims.fm
www.ims.fm

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU INTERNET MEDIA SERVICES SA

w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd Internet Media Services SA oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej IMS za 2011 rok, został wybrany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z właściwymi przepisami prawa.

Michał Kornacki	- Prezes Zarządu
Dariusz Lichacz	- Wiceprezes Zarządu
Przemysław Świderski	- Wiceprezes Zarządu
Piotr Bielawski	- Wiceprezes Zarządu
Wojciech Grendziński	- Wiceprezes Zarządu



Warszawa, 21 maja 2012 r.

Internet Media Services SA
ul. Puławska 465, 02-844 Warszawa
tel.+48 22 870 67 76
fax+48 22 870 67 33

biuro@ims.fm
www.ims.fm