

List Prezesa Zarządu Internet Media Services SA do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

Z satysfakcją przekazuję Państwu skonsolidowany raport roczny, prezentujący wyniki finansowe i dokonania Grupy Kapitałowej IMS w 2012 roku.

Rok 2012 był udany dla naszej Grupy Kapitałowej. EBITDA, kluczowy parametr w okresie szerokich inwestycji Grupy, osiągnął poziom 5,7 mln zł, co jest rekordem w dotychczasowej działalności. W 2012 roku znacząco wzrosły przychody uzyskiwane z usług abonamentowych oraz Digital Signage. Wzrost przychodów wynika m.in. z realizacji inwestycji „Wdrożenie najnowocześniejszego Systemu Videomarketingu Digital Signage Premium w wiodących galeriach” (IMS SA) oraz „Wdrożenie innowacyjnej technologii Systemu Lokalizator – Multimedialny, Interaktywny, Stand Informacyjno-Reklamowy” (Tech Cave Sp. z o.o.) dofinansowanych z Unii Europejskiej. W wyniku rozliczenia pierwszego z projektów, ze środków unijnych pozyskaliśmy w kwietniu 2013 roku 1,46 mln zł tytułem bezzwrotnej dotacji. W zakresie abonamentów (audio, video, aroma) pozyskaliśmy blisko 1 000 nowych lokalizacji co stanowi 20% wzrost w porównaniu z rokiem 2011 i uzyskaliśmy wzrost przychodów z tych usług o 2,4 mln zł. Warto dodać, że przychody z tytułu umów abonamentowych mających w większości postać gwarantowanych, kilkuletnich kontraktów, stanowią ponad połowę przychodów netto ze sprzedaży osiągniętych przez Grupę. Obserwując historyczny rozwój tej strategicznej części biznesu Grupy można zauważyć, że te segmenty działalności są całkowicie odporne na wstrząsy, jakie notowała gospodarka w związku z kryzysem.

W 2012 roku rozpoczęliśmy nowe projekty przy współpracy z Inkubatorami Przedsiębiorczości. Współpraca przewiduje finansowanie projektów w całości przez Inkubatory. Grupa IMS zapewnia natomiast wsparcie technologiczne i produktowe. Wkład Inkubatora w jedno przedsięwzięcie wynosi ok. 0,8 mln zł. Taka formuła przedsięwzięcia minimalizuje ryzyko gospodarcze po stronie Grupy oraz maksymalizuje korzyści w wyniku potencjalnego przyłączenia nowozawiazanej spółki inkubatorowej do Grupy IMS w perspektywie 3-4 lat. W przypadku powodzenia przedsięwzięcia, przejęcie zapewniłoby znaczący wzrost przychodów, zysku operacyjnego oraz zysku netto Grupy. W nadchodzącym roku planujemy rozpoczęcie także innych innowacyjnych przedsięwzięć, finansowanych m.in. ze środków Inkubatorów Przedsiębiorczości. O szczegółach będziemy informować w komunikatach bieżących.

Internet Media Services SA
ul. Puławska 465, 02-844 Warszawa
tel.+48 22 870 67 76
fax+48 22 870 67 33

biuro@ims.fm
www.ims.fm

Z dużą satysfakcją przyjęliśmy decyzję Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., który komunikatem z dnia 26 marca 2013 roku zakwalifikował akcje Internet Media Services SA do segmentu NewConnect Lead – indeksu najlepszych spółek notowanych na NewConnect, o największym potencjale do przeniesienia na główny parkiet GPW. Aby znaleźć się w tym prestiżowym gronie, musiało zostać spełnionych szereg restrykcyjnych warunków, dotyczących m.in. wielkości kapitalizacji, ilości dziennych transakcji na akcjach Spółki, przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, dobrej komunikacji z inwestorami poprzez rzetelne wypełnianie obowiązków informacyjnych.

Osiągane wyniki i stabilna sytuacja ekonomiczna Grupy IMS sprawiły, że Zarząd Internet Media Services SA zarekomendował wypłatę Akcjonariuszom Spółki dywidendy za rok 2012 w wysokości 331 tys. złotych. Jednocześnie pragnę zaznaczyć, że naszym planem jest aby wypłata dywidendy stała się corocznym wydarzeniem w Spółce, jak również aby jej wysokość rosła w kolejnych latach.

Z poważaniem,


Michał Kornacki
Prezes Zarządu

Warszawa, 9 maja 2013 r.