

## List Prezesa Zarządu Internet Media Services S.A. do Akcjonariuszy

**Szanowni Państwo,**

Z satysfakcją przekazuję Państwu skonsolidowany raport roczny, prezentujący wyniki finansowe i dokonania Grupy Kapitałowej IMS w 2013 roku.

Rok 2013 był bardzo udany dla naszej Grupy Kapitałowej. Przychody ze sprzedaży, EBIT, EBITDA i zysk netto osiągnięte za 2013 rok to historycznie najlepsze wyniki Grupy IMS. Grupa przekroczyła tym samym prognozy na 2013 rok opublikowane w sierpniu 2013 roku, a następnie skorygowane w górę w listopadzie 2013 r.

W 2013 roku odnotowaliśmy 16% wzrost przychodów. Wzrost przychodów wynika głównie z rozwoju usług abonamentowych (audio, video i aroma) w spółce - matce oraz z dynamicznego rozwoju sprzedaży produktów i usług Digital Signage przez Tech Cave Sp. z o.o. W zakresie abonamentów pozyskaliśmy ponad 1 500 nowych lokalizacji co stanowi 25% wzrost w porównaniu z rokiem 2012 i uzyskaliśmy wzrost przychodów z tych usług o 2,3 mln zł. Tech Cave zwiększył sprzedaż poza Grupę w 2013 roku o 67%, tj. o 1,8 mln zł. Wzrost sprzedaży w połączeniu z przeprowadzonymi działaniami optymalizującymi koszty zaowocował bardzo znaczącym wzrostem zysku netto – o ponad 2,4 mln zł, tj. o 194%.

W 2013 roku kontynuowaliśmy dynamiczne działania inwestycyjne. 17 grudnia 2013 r. podpisaliśmy przedwstępną umowę inwestycyjną, a 31 marca 2014 roku sfinalizowaliśmy transakcję nabycia 73% udziałów w Entertainment Group Sp. z o.o. Spółka ta specjalizuje się w organizacji eventów i wydarzeń specjalnych. Zajmuje się przygotowaniem i realizacją imprez związanych z wprowadzeniem nowych produktów na rynek, ambientami, promocją, programami lojalnościowymi, szkoleniami, konferencjami. Głęboko wierzymy, że poszerzenie dzięki przejęciu portfolio usług naszej Grupy przyczyni się do wzrostu przychodów i zysków. W minionym roku kontynuowaliśmy również z sukcesami działalność inwestycyjną wspieraną funduszami Unii Europejskiej. W dniu 25 września 2013 roku IMS S.A. podpisała umowę o dofinansowanie w ramach Działania 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka mającą na celu zautomatyzowanie operacji i dodatkowe podniesienie efektywności w kluczowych, abonamentowych segmentach działalności Spółki.

Internet Media Services SA  
ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa  
tel.+48 22 870 67 76  
fax+48 22 870 67 33


biuro@ims.fm  
www.ims.fm

Całkowity koszt realizacji projektu, którego zakończenie planowane jest na koniec czerwca 2014 r., wynosi 856 tys. PLN, z czego z funduszy UE spodziewamy się pozyskać 599 tys. PLN. Warto dodać, że w 2013 roku IMS S.A. i Tech Cave Sp. z o.o. w wyniku rozliczenia dwóch dotacji pozyskały łącznie ponad 2,8 mln zł.

Od II kwartału 2013 roku nieprzerwanie klasyfikowani jesteśmy do segmentu NewConnect Lead. Z dużą satysfakcją przyjmujemy te decyzje Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Jednocześnie, biorąc pod uwagę nasz dynamiczny rozwój, ugruntowaną pozycję rynkową, bardzo dobre wyniki finansowe oraz oczekiwania Akcjonariuszy, rozpoczęliśmy przygotowania do przeniesienia na główny parkiet GPW. Debiut nastąpi w II połowie 2014 roku.

Osiągane wyniki i bardzo dobra sytuacja ekonomiczna Grupy IMS sprawiły, że Zarząd Internet Media Services SA zarekomendował wypłatę Akcjonariuszom Spółki dywidendy za rok 2013 w wysokości 1 327 tys. złotych, tj. 4 groszy/akcję. Oznacza to 100% wzrost dywidendy względem 2012 roku. Jednocześnie pragnę zaznaczyć, że naszym planem jest aby wypłata dywidendy była corocznym wydarzeniem w Spółce, jak również aby jej wysokość stale rosła.

Z poważaniem,



Michał Kornacki

Prezes Zarządu

Warszawa, 29 kwietnia 2014 r.