

## List Prezesa Zarządu Internet Media Services S.A. do Akcjonariuszy

**Szanowni Państwo,**

Z prawdziwą przyjemnością przekazuję Państwu skonsolidowany raport roczny, prezentujący wyniki finansowe i dokonania Grupy Kapitałowej Internet Media Services S.A. w 2014 roku.

Rok 2014 był kolejnym – po roku 2013 - bardzo udanym okresem działalności dla naszej Grupy Kapitałowej. Osiągnęliśmy wysoki poziom przychodów ze sprzedaży, zysku operacyjnego i zysku netto, realizując tym samym prognozy opublikowane w maju 2014 r. W 2014 roku odnotowaliśmy 18% wzrost przychodów netto ze sprzedaży. Wzrost ten wynika głównie z rozwoju usług abonamentowych (audio, video i aroma) oraz sprzedaży usług reklamowych audio i Digital Signage w spółce – matce, jak i z przejęcia i konsolidacji od II kwartału 2014 r. Entertainment Group Sp. z o.o. W zakresie abonamentów pozyskaliśmy w Grupie blisko 1 200 nowych lokalizacji, co stanowi 15% wzrost w porównaniu z rokiem 2013, uzyskując wzrost przychodów z tych usług o 1,6 mln zł. Rok 2014 był udany pod względem sprzedaży usług reklamowych – łączna sprzedaż usług reklamowych audio i Digital Signage przekroczyła po raz pierwszy 12 mln zł. Konsekwentnie prowadziliśmy adekwatną do działań sprzedażowo - inwestycyjnych racjonalną politykę kosztową. Rentowność netto wzrosła z niespełna 12% w 2013 roku do blisko 15% w roku 2014.

W dniu 31 marca 2014 roku sfinalizowaliśmy transakcję nabycia 73% udziałów w Entertainment Group Sp. z o.o. Spółka ta specjalizuje się w organizacji eventów i wydarzeń specjalnych. Zajmuje się przygotowaniem i realizacją imprez związanych z wprowadzeniem nowych produktów na rynek, ambientami, promocją, programami lojalnościowymi, szkoleniami, konferencjami. Tym samym poszerzyliśmy portfolio usług świadczonych przez Grupę. Planujemy w dalszym ciągu konsekwentnie realizować strategię rozwoju opartą, oprócz rozwoju organicznego, o wzrost poprzez akwizycje. Nasze zainteresowania kierują się w szczególności w kierunku konsolidacji rynku marketingu sensorycznego w Polsce i Europie.

W październiku 2014 roku zadebiutowaliśmy na Głównym Rynku GPW. Notowania Internet Media Services S.A. przeniesione zostały na rynek regulowany po blisko trzyletnim pobycie na NewConnect. Przeniesienie notowań to kolejny i naturalny etap w budowaniu wartości Spółki i Grupy Kapitałowej IMS oraz krok ku jeszcze lepszemu postrzeganiu akcji naszej Spółki wśród obecnych i potencjalnych Akcjonariuszy. Przeniesienie na Rynek Główny GPW wiąże się także z łatwiejszym dostępem do kapitału, co może mieć znaczenie w kontekście realizacji strategii wzrostu poprzez akwizycje. Warto zaznaczyć, że od dnia debiutu w 2012 roku do końca roku 2014, kurs akcji Spółki wzrósł o 108%.

Konsekwentnie od pierwszego roku funkcjonowania na rynku publicznym, co roku wypłacamy dywidendę naszym Akcjonariuszom. Za 2012 rok było to 2 gr/akcję, za 2013 rok – 4 gr/akcję, za 2014 rok jako Zarząd zarekomendowaliśmy Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu wypłatę 8 gr/akcję czyli ok. 2,7 mln zł. Naszym celem jest coroczna wypłata dywidendy i jej wzrost.

Rok 2014 obfitował dla nas w prestiżowe nagrody i wyróżnienia, przyznane za ten rok jak i za rok 2013. Zwyciężyliśmy w kategorii „Najlepsze sprawozdanie finansowe” w konkursie „The Best Annual Report 2013 dla rynku NewConnect”, otrzymaliśmy tytuł „Lidera Przedsiębiorczości Roku 2014” (drugi rok z rzędu), zakwalifikowaliśmy się do II etapu, czyli wąskiego grona najlepszych spółek publicznych w konkursie SEG „Złota Strona Emitenta” (drugi rok z rzędu), zostaliśmy wyróżnieni „Gazetą Biznesu 2014”. Także moja osoba została wyróżniona nagrodą specjalną w konkursie EY Przedsiębiorca Roku 2014, za co serdecznie dziękuję współzałożycielom Internet Media Services S.A., partnerom biznesowym, pracownikom, kontrahentom i wszystkim osobom, które przyczyniają się do sukcesu naszej firmy.

Z poważaniem,

Michał Kornacki

Prezes Zarządu

Warszawa, 30 kwietnia 2015 r.